

DERS BİLGİLERİ					
Ders Adı	Kod	Yarıyıl	L+P (Saat)	Kredi	AKTS
Global Pazarlama	UT-305	5	3+0	3	5
Ön Şartlar	Yok				
Eğitim Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Tipi	Zorunlu				
Dersi Veren Öğretim Üyesi	Doç.Dr.Ceyda TANRIKULU				
Asistanlar					
Hedefler	Uluslararası pazarlama karması kararları hakkında temel bilgiler vermek				
Dersin İçeriği	Uluslararası pazarlar, uluslararası pazarlama stratejileri ve giriş yolları; ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma faaliyetlerinin uluslararası düzeyde planlanması, uygulanması ve kontrol edilmesi				
Öğrenme Çıktıları	1)Uluslararası pazarlama konusunda uygulama örnekleri vermek 2)Uluslararası pazarlarda pazarlama kararlarını etkileyen çevresel faktörleri örneklendirebilme 3)Uluslararası pazarlarda Pazar bölümlendirme değişkenlerinin, hedef pazar seçim yöntemlerinin tanımlama 4)Uluslararası ürün stratejilerinin planlanması, uygulanması ve kontrol edilmesi sürecini analiz edebilme				

DERSİN İÇERİĞİ		
Hafta	Teorik	Uygulama
1	Giriş ve temel kavramlar	
2	Küresel pazarlamada ürün ve marka kararları	
3	Ürün ve marka kararlarına ilişkin örnek olay incelemeleri	
4	Küresel pazarlamada fiyatlama kararları	
5	Fiyatlama kararlarına ilişkin örnek olay incelemeleri	
6	Uluslararası pazarlara giriş stratejileri	
7	Küresel pazarlamada dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtım	
8	Ara Sınav	
9	Küresel pazarlamada dağıtım kanalları ve fiziksel dağıtıma ilişkin örnek olay incelemeleri	
10	Küresel pazarlamada iletişim kararları	
11	Küresel pazarlamada iletişim kararları	
12	Küresel pazarlamada iletişim kararlarına ilişkin örnek olay incelemeleri	
13	Rekabet stratejisinin unsurları	
14	Rekabet stratejisine ilişkin örnek olay incelemeleri	
15	Final Sınavı	
16	Final Sınavı	

ÖNERİLEN KAYNAKLAR
Global Marketing, Warren Keegan, Mark Green, Seventh edition (global edition) , Pearson

Ders İş Yüğü		
Etkinlik	Sayısı	Katkısı (%)
Ara Sınav	1	40
Final Sınavı	1	60
Quiz	0	0
Ödev	0	0
	Toplam	100