

DERS BİLGİLERİ					
Ders Adı	Kod	Yarıyıl	L+P (Saat)	Kredi	AKTS
İşletmeye Giriş II	UTF102	2	3+0	3	6
Ön Şartlar	Yok				
Eğitim Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Tipi	Zorunlu				
Dersi Veren Öğretim Üyesi	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ÖZSEVEN				
Asistanlar					
Hedefler	Son on yıllarda rekabettin gittikçe artış kaydettiği günümüz iş dünyasında, işletmeler yerel, uluslararası ve küresel boyutlarda bazı zorluklarla baş edebilmek zorunda kalmaktadırlar. Bu zorluklarla baş edebilmede işletmelerin temel fonksiyonlarını anlayabilmenin önemi de artmaktadır. İşletme yönetimini yerel düzeyde anlayabilmenin yanında küresel seviyede de anlayabilmek için yönetimin fonksiyonları, roller ve becerileri ve üretim sistemlerine ek olarak insan kaynakları yönetimi, pazarlama, finans ve muhasebe de öğrenilmelidir. Buna göre bu derste, insan kaynakları yönetimi, pazarlama, finans ve muhasebe konuları çağdaş uluslararası iş dünyasıyla ilişkilendirilerek öğretilmesi amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Dersin amacı doğrultusunda, bu dersin içeriğini, insan kaynakları yönetimi, çalışan ilişkileri, pazarlama, ürün ve fiyatlama stratejileri, dağıtım ve pazarlama stratejileri, müşteri iletişimi, finansal bilgi ve muhasebe kavramları, finansal yönetim, finansal piyasalar ve yatırım stratejileri ile para arz ve bankacılık konuları oluşturmaktadır.				
Öğrenme Çıktıları	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. İnsan kaynakları yönetimi ve çalışan ilişkileri kavramını anlatır</li> <li>2. Çağdaş uluslararası ticaret ile ilişki kurarak pazarlamayı tanımlar</li> <li>3. Ürün ve fiyatlama stratejilerinin ne olduğunu anlatır</li> <li>4. Dağıtım ve pazarlama stratejilerini tanımlar</li> <li>5. Müşteri iletişimini açıklar</li> <li>6. Temel muhasebe ve finansal kavramları tanımlar</li> <li>7. Finansal yönetimi finansal piyasalarla ilişkilendirerek anlatır</li> <li>8. Yatırım stratejilerini, para arzını ve bankacılığı açıklar</li> </ol>				

DERSİN İÇERİĞİ		
Hafta	Teorik	Uygulama
1	İnsan kaynakları yönetimi	
2	Çalışan ilişkileri	
3	Pazarlama	
4	Ürün ve fiyatlama stratejileri	
5	Dağıtım ve pazarlama stratejileri	
6	Müşteri iletişimi	
7	Pazarlama, ürün, fiyatlama, dağıtım ve tutundurma stratejilerini değerlendirme	
8	Ara Sınav	
9	Finans ve muhasebe kavramları	
10	Finansal yönetim	
11	Finansal piyasalar ve yatırım stratejileri	
12	Para arzı ve bankacılık	
13	Dünyadaki son iktisadi gelişmeleri de dikkate alarak finansal yönetimi ve finansal piyasaları tartışma	
14	Dünyadaki son iktisadi gelişmeleri de dikkate alarak yatırım stratejileri, para arzı ve bankacılık sistemini tartışma	
15	Genel Tekrar	
16	Final Sınavı	

#### ÖNERİLEN KAYNAKLAR

I. Bovee, C.L., and Thill, J.V. (2017), Business in Action, (Eighth Edition), New York: Pearson

Ders İş Yükü		
Etkinlik	Sayısı	Katkısı (%)
Ara Sınav	1	40
Final Sınavı	1	60
Quiz	0	0
Ödev	0	0
<b>Toplam</b>		<b>100</b>