

DERS BİLGİLERİ					
Ders Adı	Kod	Yarıyıl	L+P (Saat)	Kredi	AKTS
Pazarlama İlkeleri II	UTF206	3	3+0	3	5
Ön Şartlar	Yok				
Eğitim Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Tipi	Zorunlu				
Dersi Veren Öğretim Üyesi	Doç. Dr. Ceyda TANRIKULU				
Asistanlar					
Hedefler	Bu dersin amacı öğrencilere pazarlama kavramları ile ilgili temel bilgileri aktarmaktır. Bu amaçla, 21. yüzyıl pazarında pazarlamanın rolünü araştırmak, etkili bir pazarlama stratejisine yönelik eleştirel düşünme becerilerini geliştirmek ve pazarlama alanında kariyer fırsatlarını tanıtmak amaçlanmaktadır.				
Dersin İçeriği	Temel pazarlama dersinin devamı olan bu derste temel olarak pazarlama stratejilerine odaklanılacaktır. Dersin içeriğinde, jenerik pazarlama stratejileri, stratejik pazarlama planlaması, işletme analizi, sektör ve rekabet analizi, rekabet ve konumlandırma stratejileri, hizmet baskın mantık pazarlama, stratejik kontrol, pazarlama performansının belirlenmesi gibi konulardan bahsedilecektir.				
Öğrenme Çıktıları	1) Pazarlama araştırmasını yorumlayabilmek ve organizasyon için kullanabilmek 2) Kuruluşun stratejilerinin pazarlama ile arasındaki bağlantıyı anlayabilmek 3) Makro çevrenin işletmeler ile arasında bulunan bağlantıyı anlayabilmek 4) Herhangi bir işletmenin farklı bölümleri arasındaki ilişkiyi anlamak 5) Pazarlamanın organizasyonlarda önemini kavramak				

DERSİN İÇERİĞİ		
Hafta	Teorik	Uygulama
1	Pazarlama, Strateji Kavramı ve Gelişimi, Stratejik Düşünme	
2	Jenerik Pazarlama Stratejileri	
3	Stratejik Pazarlama Planlaması	
4	İşletme Analizi, Sektör ve Rekabet Analizi	
5	Pazar Fırsatlarının Ölçümü	
6	Rekabet ve Konumlandırma Stratejileri	
7	Rekabet ve Konumlandırma Stratejileri - Devam	
8	Ara Sınav	
9	Pazar Odaklılık	
10	Kaynaklara Dayalı Yaklaşım	
11	Hizmet Baskın Mantık Pazarlama	
12	Yeni Ürün İçin Pazarlama Stratejileri	
13	Pazarlama Stratejilerinin Uygulanması	
14	Stratejik Kontrol, Pazarlama Performansının Belirlenmesi	
15	Genel Tekrar	
16	Final Sınavı	

ÖNERİLEN KAYNAKLAR
1. Kotler, P., & Armstrong, G., "Principles of Marketing", Pearson education. (Global Edition)

Ders İş Yükü		
Etkinlik	Sayısı	Katkısı (%)
Ara Sınav	1	30
Final Sınavı	1	50
Quiz	2	10
Ödev	2	10
	Toplam	100