

<b>DERS BİLGİLERİ</b>				
Ders Adı	Kod	Yarıyıl	L+P (Saat)	AKTS
İhracat ve İthalat Yönetimi	UTF 404	3	3+0	5
<b>Ön Şartlar</b>	Yok			
<b>Eğitim Dili</b>	İngilizce			
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans			
<b>Dersin Tipi</b>	Zorunlu			
<b>Dersi Veren Öğretim Üyesi</b>	Dr. Öğr. Üyesi H.Bilgehan YAVUZ			
<b>Asistanlar</b>				
<b>Hedefler</b>	Bu ders, öğrencinin uluslararası pazarlamanın temel unsurlarını, uluslararası pazar seçimini, pazara giriş stratejilerini, ihracat ve ithalat işlemlerinin nasıl yürütüldüğünü anlayabileceği şekilde dizayn edilmiştir. Sözü edilen alanlarda bilgilenmenin yanısıra ilgili mevzuat ve yasal düzenlemeler de anlatılmaktadır. Tüm bu bilgiler ışığında bir ürünün ihracat aşamalarını içeren bir proje			
<b>Dersin İçeriği</b>	Uluslararası Pazarlamadaki temel kavramlar, hedef pazarın seçimi, hedef pazara girişte ürünün fiyat, dağıtım ve tanıtım kararlarının belirlenmesi, , Uluslararası Ticaret Odalarının yayımladığı teslim şekilleri (INCOTERM 2010), ilgili yükleme ve finansman dokümanlarının incelenmesi, ihracat teşvikleri, ihracat ve ithalat işlemlerinin aşamaları, devletin sağladığı ihracat teşvikleri			
<b>Öğrenme Çıktıları</b>	1) Dış ticaret, gümrük, döviz piyasası ve kambiyo rejimi ile ilgili temel kavramlarını anlamak, 2) İhracat yönetimi ile ilgili temel bilgilere sahip olmak ve ülke şartlarına göre uyarlayabilmek, 3) Incoterms 2010 ile teslim şekillerini karşılaştırarak, dış ticarete üstlenilen riskleri kavramak, 4) Dış ticaret işlemlerinde kullanılan dokümanları bilmek			

<b>DERSİN İÇERİĞİ</b>		
Hafta		Uygulama
1	Uluslararası Pazarlama ve İhracat	3
2	Uluslararası Pazarlamanın Esasları	3
3	Uluslararası Piyasa ve İhracat Pazarının Seçimi	3
4	Uluslararası Pazarlama kararları için Bilgi	3
5	İhracat ile ilgili Piyasaya Giriş Çeşitler	3
6	İhracat ile ilgili ürün ve fiyatın belirlenmesi	3
7	Incoterms 2010 teslim Şekilleri	3
8	Arasınav	3
9	Uluslararası Ticarettde kullanılan dokümanlar	3
10	İhracat İşlemleri	3
11	İthalat İşlemleri	3
12	Alternatif Dış Ticaret Yöntemleri ve İhracat Teşvikleri	3
13	Örnek Olay İncelemesi	3
14	Örnek Olay İncelemesi	3
15	Genel Tekrar	3
16	Final Sınavı	3

<b>ÖNERİLEN KAYNAKLAR</b>
1.International Marketing and Export Management Gerald Albaum and Edwin Duerr 2011, Seventh Edition, Prentice

<b>Ders İş Yükü</b>		
Etkinlik	Sayı	Katkısı (%)
Ara Sınav	1	40
Final Sınavı	1	60
Proje	1	0
Ödev	0	0
	<b>Toplam</b>	<b>100</b>