

DERS BİLGİLERİ				
Ders Adı	Kod	Yarıyıl	L+P (Saat)	AKTS
E-Commerce	UTF 413	3	3+0	5
Ön Şartlar	Yok			
Eğitim Dili	İngilizce			
Dersin Seviyesi	Lisans			
Dersin Tipi	Zorunlu			
Dersin Veren	Dr. Öğr. Üyesi H. Bilgehan YAVUZ			
Asistanlar				
Hedefler	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.			
Dersin İçeriği	Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü			
Öğrenme Çıktıları	Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır. Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır. Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır. Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.			

DERSİN İÇERİĞİ		
Hafta		Uygulama
1	E-ticarete giriş	3
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi	3
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak	3
4	Web üzerinde pazarlama	3
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin	3
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin	3
7	Sosyal ağlar oluşturma	3
8	Ara Sınav	3
9	Mobil Ticaret	3
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları	3
11	Web veri tabanı donanım ve yazılımları	3
12	E-ticaret yazılımları	3
13	E-ticaret donanımları	3
14	Ödeme sistemleri	3
15	E-ticaret planlaması	3
16	Final	3

ÖNERİLEN KAYNAKLAR	
1.Electronic Commerce - Gary P. Schneider	

Ders İş Yükü		
Etkinlik	Sayı	Katkısı (%)
Ara Sınav	1	40
Final Sınavı	1	60
Proje	1	0
Ödev	0	0
Toplam		100