

DERS BİLGİLERİ					
Ders Adı	Kod	Yarıyıl	L+P (Saat)	Kredi	AKTS
Pazarlama İlkeleri I	UTF205	3	3+0	3	5
Ön Şartlar	Yok				
Eğitim Dili	İngilizce				
Dersin Seviyesi	Lisans				
Dersin Tipi	Zorunlu				
Dersi Veren Öğretim Üyesi	Doç. Dr. Ceyda TANRIKULU				
Asistanlar					
Hedefler	Bu dersin amacı öğrencilere pazarlama kavramları hakkında temel bir anlayış kazandırmak ve öğrencileri bu pazarlama kavramlarının iş kararlarına uygulanmasının gerçek hayat örnekleriyle yansıtmaktır.				
Dersin İçeriği	Ders, uluslararası ticaret ve finans öğrencilerine yönelik bir giriş düzeyinde temel pazarlama dersi ve genel olarak pazarlama kavramına ve temel pazarlama ilkelerine odaklanmaktadır. Ders kapsamına dahil edilen konular; tüketici davranışı, pazarlama araştırması, pazar segmentasyonu ve hedef pazar, konumlandırma, ürün, fiyat, dağıtım ve tutundurma'dır.				
Öğrenme Çıktıları	1) Pazarlama araştırmasını yorumlayabilmek ve organizasyon için kullanabilmek 2) Kuruluşun stratejilerinin pazarlama ile arasındaki bağlantıyı anlayabilmek 3) Makro çevrenin işletmeler ile arasında bulunan bağlantıyı anlayabilmek 4) Herhangi bir işletmenin farklı bölümleri arasındaki ilişkiyi anlamak 5) Pazarlamanın organizasyonlarda önemini kavramak				

DERSİN İÇERİĞİ		
Hafta	Teorik	Uygulama
1	Pazarlama Kavramı, Temelleri, Pazarlama Anlayışında Değişim	
2	Pazarlama Düşüncesinin Gelişimi, Pazarlamaya Yönelik Eleştiriler	
3	Pazar ve Pazarlama Çevresi	
4	Tüketici Davranışları	
5	Endüstriyel Pazarlar, Endüstriyel Tüketici Davranışları	
6	Pazarlama Araştırması	
7	Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar	
8	Ara Sınav	
9	Konumlandırma	
10	Stratejik Pazarlama Planlaması	
11	Ürün	
12	Fiyat	
13	Dağıtım	
14	Tutundurma	
15	Genel Tekrar	
16	Final Sınavı	

ÖNERİLEN KAYNAKLAR
1. Kotler, P., & Armstrong, G., "Principles of Marketing", Pearson education. (Global Edition)

Ders İş Yükü		
Etkinlik	Sayısı	Katkısı (%)
Ara Sınav	1	30
Final Sınavı	1	50
Quiz	2	10
Ödev	2	10
Toplam		100